

DECOUVERTE DE LA PARFUMERIE & INITIATION AU LANGAGE OLFACTIF

REF. FO PARF INI - 3 jours (20 heures)

OBJECTIFS : Acquérir les connaissances de base du monde de la parfumerie et du langage olfactif. Pouvoir identifier les notes parfumées.

Sessions cette année :

Intra-entreprise

Public :

Tout public passionné par le métier de la parfumerie.

Salariés désirant acquérir une culture de base du monde olfactif.

Prix et dates :

Nous consulter

PROGRAMME

◆ Le monde professionnel du parfum

Les fournisseurs de matières premières, les parfumeurs
La législation, REACH, les FDS, les certifications
Les groupes et leurs marques et enseignes
L'emballage : matières et technologies (flacon, packaging, ...)

◆ Le sens olfactif, l'odorat

Physiologie de l'odorat, un sens émotionnel
Comment mémoriser les parfums

◆ Matières premières, formulation et composition des parfums

Origines, diversités et qualités des matières premières naturelles (animales, végétales, microbiennes) ou synthétiques
Les familles des matières premières et leur classification
La production des matières premières, les modes d'extraction, le contrôle-qualité, les techniques chromatographiques
Les bases de la formulation des parfums : les notes de tête, de cœur et de fond

Méthodologie de la formulation olfactive

◆ Le classement des parfums par taux de concentration et formulations :

Les eaux de solide, les eaux légères, Les eaux de Cologne, les eaux de toilette, les eaux de parfum, les parfums ou extraits, le parfum en poudre, les huiles essentielles

◆ Le langage et les familles olfactives : fleuries, boisées, hespéridées, de fougère, de cuir, chyprées, ...

◆ Description et études de parfums célèbres

◆ Travaux pratiques lors desquels vous réaliserez vos premiers accords sous la direction d'un « nez » confirmé

Pédagogie participative et pratique

ATOMER

Formation Continue - N° d'organisme de formation : 11 95 06 332 95
Tél : [+33 \(0\)6 52 34 17 63](tel:+330652341763) / 09 63 21 44 25 - E-mail : contact@atomer.fr
13, rue de la Coque F-95410 GROSLAY